

14PAE30827

MUJER APOYA MUJER (MAM)  
RED DE EMPRENDEDORAS CHILENAS PARA LA PROMOCIÓN  
Y DESARROLLO COMERCIAL DE EMPRESAS EN EL  
MERCADO NACIONAL Y DE AMÉRICA LATINA

CORPORACIÓN SANTIAGO INNOVA



INFORME DE RESULTADOS  
DICIEMBRE 2016

## INDICE

INTRODUCCIÓN .....	3
1. ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA IMPLEMENTACION DEL PROYECTO.....	5
1.1. Actividad N°1:.....	5
1.2. Actividad N°2:.....	7
1.3. Actividad N°3:.....	7
1.4. Actividad N°4:.....	8
1.5. Actividad N°5:.....	8
1.6. Actividad N°6:.....	10
1.7. Actividad N°7:.....	10
2. COMENTARIOS FINALES.....	17

## INTRODUCCIÓN

WeAméricas es una red de emprendedoras y empresarias de Latinoamérica y El Caribe que nació a fines del 2012, cuyo objetivo es impulsar el emprendimiento femenino en la Región.

Esta red se origina como una iniciativa del Departamento de Estado de los Estados Unidos y miembros de tres generaciones del programa “International Visitors Leadership Programs – WEAmericas Initiative” dieron vida a una red privada (ONG) RED WeAméricas con misión, visión y objetivos propios. Tiene socios estratégicos, tales como el Banco Interamericano de Desarrollo, Exxon Mobil, Walmart, Vital Voices, Kauffman Foundation, Thunderbird School of management, We Connect International, INTEL.

La ONG Red WeAméricas busca ser un grupo de empresarias reconocidas a nivel nacional e internacional por su gestión y generación de oportunidades para dar impulso comercial y social en el emprendimiento femenino individual y comunitario. Se dio como misión reforzar el espíritu emprendedor de una manera personal, profesional y regional para hacer una diferencia en las mujeres en las Américas.

La red está conformada por mujeres provenientes de 23 países de toda América Latina y el Caribe. Cada país tiene una delegada o representante de país, encargada de coordinar y divulgar las actividades y los programas que la red organiza.

We Americas está dirigida por una Junta Directiva encargada de tomar las decisiones sobre los proyectos, programas y actividades que serán ejecutadas por la red.

En octubre 2014, la Corporación Santiago Innova (beneficiario) junto con Geraldine Mlynarz Zylberberg, socia chilena de WeAméricas y Marlene Saldarriaga, Presidenta de la Junta Directiva de WeAméricas (Asociadas) postularon a un Programa para el Apoyo al Entorno Emprendedor de CORFO.

El proyecto denominado Mujer apoya a Mujer (MAM), fue ideado por la red de mujeres WeAméricas conjuntamente con Santiago Innova para ayudar, a través de una plataforma virtual, a las mujeres emprendedoras y empresarias a internacionalizar sus negocios en Latinoamérica y el Caribe

## **Objetivo General**

Generar espacios de encuentros presenciales femeninos masivos de emprendedoras, a la vez que poner en marcha y operar una Red de atención de mujeres empresarias experimentadas de Chile, empleando una plataforma tecnológica educativa y audiovisual, las que entregarán orientación, asesoría y mentoring a nuevas emprendedoras del país, para la promoción y difusión del emprendimiento femenino, a la vez que para el desarrollo comercial de los negocios en el mercado nacional y latinoamericano.

## **Objetivos Específicos**

1. Realizar dos encuentros nacionales y latinoamericanos de emprendedoras para la información, formación y capacitación de las participantes, generando espacios de diálogo, encuentro y generación de lazos de confianza y cooperación.
2. Poner en marcha y operar una plataforma tecnológica educativa virtual, on line y audiovisual que provea servicios de información, orientación, asesoría, mentoring y estudios a las miembros de la red.
3. Articular y coordinar la participación y apoyo de incubadoras y aceleradoras chilenas y de América Latina, así como de proveedores de servicios, que entreguen apoyo a las emprendedoras en las fases de crecimiento sucesivas para sus negocios; complementando el trabajo de la red.
4. Generar un espacio para la sistematización de buenas prácticas, experiencias exitosas y ejemplos de empresas femeninas que sirvan para apoyar el desarrollo de nuevas emprendedoras.
5. Conformar una entidad legal que permita gestionar y proyectar el trabajo de la Red y plataforma, con su plan estratégico de gestión y desarrollo.

## 1. ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA IMPLEMENTACION DEL PROYECTO

### 1.1. Actividad Nº1:

#### *Plan Comunicacional y de Medios.*

Para el diseño, desarrollo y operación de Plan Comunicacional y de medios de comunicación se desarrollaron actividades de lanzamiento, de presencia escrita, radial y televisiva. Asimismo, se llevó a cabo elaboración de imagen corporativa, elaboración de materiales impresos, y posicionamiento y sistematización de casos exitosos. También se llevó a cabo el posicionamiento y difusión de las actividades, en particular de los eventos de encuentro.

La estrategia de comunicación partió mediante reuniones con distintos departamentos del Estado de Chile y distintos organismos privados:

Elisa Garate del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo-Jennyfer Salvo de ProChile-Nicole Verdugo de ProChile-Inti Nuñez Ursic de CORFO-Ximena Moya Roa de SERCOTEC-Angélica Fuentes del SERNAM-Loreto Maza del SERNAM-Lilian Rocha Microempresas Banco Estado-Patricia Hansen de Start Up Chile-Francisca Valdés de Mujeres Empresarias Blanca Velazco de Hibrida LAB-María de los Ángeles Romo de Endeavor Chile-Carolina Carrasco del BID-Alejandra Sepúlveda de Comunidad Mujer-María de los Ángeles Fernández de Hay Mujeres-Bárbara Silva de BeSTinnovation-Alejandra Mustakis Presidenta de la Asociación de Emprendedores de Chile-Camila Tapia de Thunder Birds-Marianne Scott de la Embajada de Estados Unidos en Chile-Mónica Alcalde de la Embajada de Estados Unidos en Chile.

La idea de las reuniones fue que conocieran el proyecto y así posicionarlo dentro del ecosistema del emprendimiento en Chile. Posterior a eso, siendo la etapa más importante, procedimos a tener presencia en distintos medios de comunicación de las distintas regiones a las cuales asistimos a presentar la plataforma y la Red.

**Presenta Escrita:** A lo largo de todos los meses de ejecución, fuimos cubiertos y promocionados por distintos medios de comunicación e instituciones que apoyaron el proyecto, tales como La Estrella de Arica, Con un tiraje de 24.800 ejemplares semanales. Estrella de Iquique, con un tiraje de 38.900 ejemplares semanales. El Lonquino, con un tiraje de 8.000 ejemplares semanales. Diario de Aysén: Con un tiraje de 8.000 ejemplares. La Segunda, con un tiraje de 50.000 mil ejemplares.

**Redes Sociales, Plataforma y Comunicación Online:** Se crearon Redes Sociales asociadas a MAM WeAméricas, dichas Redes han sido actualizadas periódicamente con las noticias relevantes. Hasta el 13 de Diciembre del 2016 Facebook posee 395 usuarias/os y usuarios activos de los cuales el 91% corresponde a mujeres y el 9% a hombres (cumpliéndose así la dirección que posee la Red), además la cuenta ha tenido 30.871 visitas distribuidas en países como Chile (País con más visitas) Estados Unidos (Segundo país con más visitas) y

Perú (Tercer país con más visitas). Así mismo la plataforma de la ONG Red We Américas posee hasta el 13 de Diciembre 2.275 visitas de usuarias y usuarios que hicieron contacto con la plataforma.

La comunicación en éste ítem también se realiza por medio de la propia plataforma de MAM WeAméricas, donde se publican las noticias y actividades a realizar. También, en la página de Red We Américas se presentan seis artículos con casos exitosos de mujeres emprendedoras (Ver en: [http://redweamericas.com/index.php?id=casos\\_exito](http://redweamericas.com/index.php?id=casos_exito)).

Así mismo se publicó un Estudio de Benchmarking de redes de mujeres emprendedoras en plataforma de Santiago Innova (Ver en: <http://www.santiagoinnova.com/noticias/estudio-revela-evolucion-de-las-redes-de-emprendimiento-en-genero-femenino/>

Se cubrieron los eventos ligados a la ceremonia de firma del acta de constitución de WeAméricas (Ver en: <http://www.santiagoinnova.com/videos/emprendedoras-de-latinoamerica-y-el-caribe-firmaron-acta-weamericas/> Ver en: [http://redweamericas.com/index.php?id=ver\\_noticia&noticia=1](http://redweamericas.com/index.php?id=ver_noticia&noticia=1)).

Para el segundo seminario, “Nuevas Oportunidades de Emprendimiento para Mujeres de América Latina y el Caribe” , realizado el día 17 de Noviembre en el Aula Magna de la Facultad de Economía de la Universidad de Chile, las siguientes instituciones promocionaron el evento: Mujeres Empresarias, Embajada de los Estados Unidos en Chile, Mujeres del Pacífico, Endeavor Chile, Elleven.in y Santiago Innova.

**Video y Televisión:** Para el segundo seminario, “Nuevas Oportunidades de Emprendimiento para Mujeres de América Latina y el Caribe” se realizó un despacho en directo en TVN para su noticiario central de la mañana, en el que se entrevista a Janet Figueroa (Chile) y María de los Ángeles Torres (Uruguay), pertenecientes a la Junta Directiva de la Red (Ver en: [http://www.nexchannel.cl/Nex/noticias/noticia\\_video.php?nota=15357956](http://www.nexchannel.cl/Nex/noticias/noticia_video.php?nota=15357956)).

Así mismo, también en el marco Segundo Seminario, CNN Chile para su programa Agenda Económica entrevista a Janet Figueroa (Chile), Entrevista dura 10 minutos, y fue transmitida en directo el viernes 18 de Noviembre a las 19:00 Hrs (Ver en: <http://www.cnnchile.com/noticia/2016/11/18/la-plataforma-que-ayuda-emprendedoras-internacionalizar-su-negocio>).

Video Caso Exitoso: Actualmente existe un video realizado a Janet Figueroa, socia activa de la directiva de MAM WeAméricas la cual lleva 40 años de trayectoria y fue reconocida con la Medalla Pablo Picasso otorgada por la UNESCO (Ver en: <https://www.youtube.com/watch?v=GkLoIY5yQio>).

Finalmente, se realizó un Video de capacitación, el cual tiene por objetivo poder integrar y enseñar a las nuevas Orientadoras de la Red como deben realizar sus labores (Ver en: <https://www.youtube.com/watch?v=M83sCLZX9nM>).

**Radio:** Radio Universidad de Chile realiza un enlace en directo desde el Segundo Seminario “Nuevas Oportunidades de Emprendimiento para Mujeres de América Latina y el Caribe”

(Escuchar en:  
[http://www.nexchannel.cl/Nex/noticias/noticia\\_audio.php?nota=15359512](http://www.nexchannel.cl/Nex/noticias/noticia_audio.php?nota=15359512)).

Radio de la Embajada de Estados Unidos en Chile, con motivo del Segundo Seminario “Nuevas Oportunidades de Emprendimiento para Mujeres de América Latina y el Caribe”, entrevista a Janet Figueroa (Chile) (Escuchar en: <https://cl.usembassy.gov/es/podcast-apoyando-el-empredimiento-femenino/>).

### **Finalmente**

Una de las estrategias de difusión más fuertes que hemos alcanzado ha sido la presentación en distintas instancias a las cuales hemos sido invitados o han sido generadas por nosotros tanto en Santiago, Arica, Tarapacá, Antofagasta, Temuco, Valdivia, Puerto Aysén, Coyhaique, y Valparaíso.

Actualmente tenemos documentadas a más de 900 mujeres que han conocido la plataforma en seminarios y talleres pero, lo cierto es que, sumando todos los medios, MAM WeAméricas ha sido comunicada a más de 160.00 mujeres en las instancias mencionadas anteriormente: Charlas, plataforma, prensa y redes sociales.

## **1.2. Actividad Nº2:**

### *Estudio experiencias de Redes nacionales e internacionales.*

Se desarrolló un estudio de experiencias nacionales e internacionales de Redes de mujeres a través de plataformas virtuales, en materia de servicios de orientación y de servicios de apoyo.

Los cuatro primeros meses fueron esencialmente dedicados a la elaboración del Estudio de Benchmarking de redes de mujeres emprendedoras. Dicho estudio comparativo abordó las redes de mujeres, en particular emprendedoras en América Latina y el mundo, en pos de determinar elementos constitutivos de la red WeAméricas que permitirán un posicionamiento diferencial y competitivo. El estudio entregado en el mes cuatro del proyecto estaba acompañado de un directorio de redes existentes y fue aprobado por CORFO.

## **1.3. Actividad Nº3:**

### *Construcción de la Red de Mujeres*

Se diseñó de la estructura legal y organizacional, contenidos, metodología de operación, plan estratégico, perfil de entidades participantes y protocolo para la puesta en marcha de la Red.

La constitución jurídica de WeAméricas en Chile se realizó el 4 de agosto del 2015, se firmó en la Ilustre Municipalidad de Santiago, el acta de constitución de la Asociación WeAméricas, como ONG con personería jurídica propia.

Actualmente los estatutos, firmados por las 13 socias quienes constituyen el Directorio de la asociación, están en manos de la Ilustre Municipalidad de Santiago para su validación.

Desde el 21 de Marzo de 2016 WeAméricas tiene existencia legal con domicilio en la Corporación Santiago Innova. Además desde el 19 de agosto del 2016 We Américas posee RUT propio (65124097-2) e inicio de actividades a nombre de Geraldine Mlynarz.

Finalmente, el 18 de Noviembre de dos mil dieciséis, a las 10:30 horas, en las dependencias ubicadas en Calle Puente 574, piso 6, Comuna de Santiago, Región Metropolitana, se realizó la Primea Asamblea General Ordinaria de Socios de la Asociación de Mujeres Emprendedoras de las Américas “WE AMERICAS” presidida por la Presidenta del Directorio Provisoria Marlene Saldarriaga. En la presente cita se determina la nueva Junta Directiva, las nuevas socias y los nuevos cargos directivos.

#### **1.4. Actividad Nº4:**

##### *Diseño y desarrollo plataforma virtual audiovisual.*

Se diseñó y desarrolló una plataforma virtual, que integra componentes audiovisuales y de administración de contenidos. La plataforma Redweaméricas.com, es una plataforma de asesoría y mentoría en línea, facilitando el encuentro “cara-a-cara” entre emprendedoras que desean internacionalizar sus negocios (“usuarias”) y emprendedoras experimentadas, socias de WeAméricas (“orientadoras”). La plataforma ofrece además casos de éxito y será completada por estudios sobre emprendimiento femenino.

Cuenta con encuestas de seguimientos para evaluación de las orientaciones y establecimiento de estadísticas. Su construcción durante 10 meses permite tener a noviembre 2015, una plataforma validada por las asociadas al proyecto gracias a una etapa de capacitación y retroalimentación. Para la construcción se contrató a la empresa Kael, quienes elaboraron una plataforma digital de asesoría y mentoría en línea para mujeres emprendedoras del continente y el Caribe. Cumplimiento diseño y desarrollo es total. Por cumplirse después del lanzamiento, operación de la plataforma.

Dicha plataforma está operativa y gracias a la marcha blanca que realizamos en el primer semestre del 2016 y a los dineros obtenidos por parte de la Embajada de Estados Unidos en Chile, se realizaron mejoras en su desarrollo, por ende se encuentra en funcionamiento óptimo y con un potencial de crecimiento aún mayor.

Kael acompaña el proyecto para actualizaciones u otras tareas de seguimiento de la plataforma.

#### **1.5. Actividad Nº5:**

##### *Selección y entrenamiento de orientadoras/mentoras.*



Se realizó una selección y entrenamiento de orientadoras/mentoradas que participan de la Red, tomando en cuenta que serán quienes actúen como asesoras de la plataforma, se efectuó una previa selección, considerando las especialidades, capacidades y disponibilidad de éstas para participar. Asimismo, se llevaron a cabo programas de capacitaciones para la formación de las orientadoras/mentoradas en materias de uso de la plataforma, protocolos de orientación y derivación a servicios específicos y otras entidades y proveedores. Entonces nace la pregunta ¿Cómo se seleccionaron las mujeres Orientadoras y bajo qué parámetros? Las mujeres seleccionadas y capacitadas son mujeres empresarias exitosas de toda América Latina y caribe pertenecientes al programa del Departamento de Estado de los Estados Unidos “WE Americas”. Hoy en día existen 70 mujeres capacitadas a lo largo del continente y el Caribe. Para poder realizar la capacitación a las Orientadoras se llevó a cabo el siguiente método:

### **1. Entrenamiento de orientadoras “Modo Presencial”**

Para poder realizar las capacitaciones de manera presencial se postuló a fondos que permitieron llevar a cabo todos los costos operacionales de dichos encuentros (Específicamente dos fondos, uno por US\$13,000 y otro por US\$36,591, ambos provenientes de la Embajada de Estados Unidos). Específicamente, gracias a nuestra correcta y fructífera relación con la Embajada, conseguimos el financiamiento de los pasajes de avión de gran parte de la Red perteneciente a América Latina y el Caribe, quienes viajaron a la capacitación gracias al aporte de sus correspondientes embajadas de Estados Unidos.

Dos Etapas:

- Etapa 1: Para la etapa 1 se realizó una capacitación de la Junta Directiva en agosto del 2015. La junta directiva estaba compuesta por **13** socias quienes se capacitaron para ser Orientadoras de la plataforma.
- Etapa 2: Para la etapa 2 se realizó la capacitación de **41** socias We Américas comprometidas para brindar servicios de Orientación a través de nuestra Red. Dicha capacitación se efectuó el viernes 18 de Noviembre del año 2016 en Chile, bajo el alero de la Celebración Mundial del Día del Emprendimiento Femenino y el Lanzamiento de la plataforma en el seminario “Nuevas Oportunidades de Emprendimiento para Mujeres de América Latina y el Caribe”. La capacitación fue realizando por la Empresa Kael y asistida por la Junta Directiva de la ONG We Américas y Santiago Innova.

### **2. Entrenamiento de orientadoras “Modo a Distancia”**

Debido a que no todas las mujeres comprometidas para ser Orientadoras de la plataforma pudieron viajar a las instancias de capacitación mencionadas, y pensando en las futuras Orientadoras que se integren a la red, se generó un video tutorial de capacitación, donde se dio cuenta del uso de la plataforma, además de un detallado manual de uso.

Es importante destacar que ambos modelos para la capacitación de la Orientadoras se realizaron en base a un tutorial co elaborado por Santiago Innova/socias del proyecto/Kael.

La plataforma quedó habilitada con 70 Orientadoras, que efectúan reuniones virtuales con mujeres emprendedoras para orientarlas con sus negocios.

Finalmente, y según la proyección inicial, se propuso que existirían 100 mujeres Orientadoras tras la plataforma, es importante aclarar que dicho número no fue tal debido a que estaba basado en una tasa anual mayor de se incorporarían al programa de mujeres WE Americas (Programa del departamento de Estado de Estados Unidos). Al ser menor el número de socias que ingresó desde el año 2012 hasta el año 2016 no se pudo cumplir la proyección y es por eso que actualmente quedaron facultadas como Orientadoras 70 mujeres expertas de toda América Latina y el Caribe.

### **1.6. Actividad N°6:**

#### *Seminarios - encuentros de formación y entrenamiento.*

Se realizaron dos encuentros de difusión, formación y entrenamiento presencial masivos para las participantes, con actividades de capacitación para emprendedores que accederán a los servicios.

El primer encuentro fue realizado el martes 4 de agosto del 2015 en la Municipalidad de Santiago y contó con la asistencia de 80 participantes. Dicho encuentro llevó por nombre “Ceremonia de Firma del Acta de Constitución de la Asociación WeAméricas – Red de Mujeres para el Emprendimiento en América Latina y el Caribe”.

En el marco del encuentro además se realizaron dos reuniones para capacitar a 13 socias miembros de la junta Directiva de WeAméricas, proveniente de toda América Latina y el Caribe (Panamá, Honduras, Guatemala, Haití, República Dominicana, Paraguay, Uruguay, México, Colombia y Chile). Dichas reuniones tuvieron lugar el 3 de agosto.

### **1.7. Actividad N°7:**

#### *Talleres y espacios de formación.*

En el caso de los talleres y espacios de formación, se empleó una metodología de entrenamiento experiencial, entregada por empresarias experimentadas, recurriendo a ejemplos y casos prácticos. Asimismo, se emplearon dinámicas y herramientas educativas e interacción cercanas a la realidad de las participantes que favorezcan su identificación y, de ese modo, su apropiación. Se desarrollaron talleres de capacitación con charlas sobre emprendimiento femenino dictados por emprendedoras experimentadas y presentación/capacitación al uso de la plataforma.

**1. Seminarios de emprendimiento femenino, sensibilización y capacitación en el uso de la plataforma dirigido para mujeres pertenecientes a programas de financiamiento femenino.**

Ligados al ítem de entrenamiento y formación. Se asistió a tres seminarios de cierre para mujeres emprendedoras de diversos programas de financiamiento público. En dichas actividades se ha presentado y capacitado en el uso de la plataforma, se ha conversado sobre emprendimiento y además se han realizado relatorías por una profesional experta sobre emprendimiento femenino y género. Público total documentado.

**Público Objetivo de los tres seminarios:**

Usuaris mayores de 18 años.

Usuaris habitantes de la Región Metropolitana.

Usuaris que poseen un emprendimiento productivo en funcionamiento.

Usuaris que cuentan con un plan de negocios elaborado en base a metodología CANVAS.

Usuaris que buscan aprender los conceptos Y herramientas para fortalecer sus emprendimientos.

Usuaris que buscan nuevas redes de apoyo orientadas a mejorar sus ideas de negocios.

Usuaris que buscan fomentar mecanismos de crecimiento y expansión de sus negocios.

- **Seminario Programa de Financiamiento Femenino 1**

Martes 10 de mayo de 2016 Centro de Eventos Los Buenos Muchachos.

En la presente actividad se desarrolló una exposición en la cual se conversó con las mujeres sobre emprendimiento femenino y se presentó la plataforma MAM WeAméricas, dando cuenta de cómo ellas pueden expandir su emprendimientos. También se respondieron preguntas acerca de las facultades que necesito para poder exportar y/o hacer uso de la plataforma y cómo puedo conocer el mercado de América Latina y el Caribe. La presentación y capacitación en el uso de la plataforma fue realizada por Sebastian Pérez, Sociólogo coordinador del proyecto MAM WeAméricas.

En la presente actividad también se realizaron instancias para que las mujeres emprendedoras pudieran promocionar sus negocios y generar redes con sus pares.

- **Seminario Programa de Financiamiento Femenino 2**

Martes 26 de abril de 2016 Auditorio Dideco Porto Alegre

En la presente actividad se desarrolló una exposición en la cual se conversó con las mujeres sobre emprendimiento femenino y se presentó la plataforma MAM WeAméricas, dando cuenta de cómo ellas pueden expandir su emprendimientos. También se respondieron preguntas acerca de las facultades que necesito para poder exportar y/o hacer uso de la plataforma y como puedo conocer el mercado de América Latina y el Caribe. La presentación y capacitación en el uso de la plataforma fue realizada por Sebastian Pérez, Sociólogo coordinador del proyecto MAM WeAméricas.

En la presente actividad también se realizaron instancias para que las mujeres emprendedoras pudieran promocionar sus negocios y generar redes con sus pares.

- **Seminario Programa de Financiamiento Femenino 3**

Miércoles 27 de abril de 2016 Centro Cívico de Peñalolén.

En la presente actividad se desarrolló una exposición en la cual se conversó con las mujeres sobre emprendimiento femenino y se presentó la plataforma MAM WeAméricas dando cuenta de cómo ellas pueden expandir su emprendimientos. También se respondieron preguntas acerca de las facultades que necesito para poder exportar y/o hacer uso de la plataforma y como puedo conocer el mercado de América Latina y el Caribe. La presentación y capacitación en el uso de la plataforma fue realizada por Sebastian Pérez, Sociólogo coordinador del proyecto MAM WeAméricas.

En la presente actividad también se realizaron instancias para que las mujeres emprendedoras pudieran promocionar sus negocios y generar redes con sus pares.

Finalmente, las mujeres asistentes pudieron escuchar la charla “Diagnóstico de las desigualdades del emprendimiento femenino y elementos para avanzar en el crecimiento de los negocios de las mujeres” la cual fue dictada por Carola Naranjo, quien es la Directora Ejecutiva de la consultora Etnográfica.

En una primera parte la relatora nos enseña conceptos básicos sobre género, para después hablar sobre el emprendimiento femenino en Chile y las trabas de género que existen en Chile para emprender.

- 2. **Gira Nacional: Presentación y capacitación de la plataforma MAM We Américas en seminarios realizados en el Norte, Centro y Sur de Chile. Actividades relizadas conjunto con La Embajada de Estados Unidos en Chile.**

Ligados al ítem de entrenamiento y formación, estas instancias fueron pensadas para visibilizar y entrenar, a través de una socia de WeAméricas, en el uso de la plataforma MAM WeAméricas.

Las actividades antes mencionadas a las cuales asistimos, invitados por la Embajada de EEUU, se desarrollan en conjunto con SERCOTEC, Seremi de Economía, Banco Estado Microempresas, operadores de los Centros de Negocios en las respectivas ciudades y los American Spaces de la Embajada de Estados Unidos en Chile.

**Público Objetivo:**

El público objetivo de las actividades son pequeñas y medianas empresarias emprendedoras, usuarias de SERCOTEC que están involucradas en alguno de los programas que éstos ofrecen.

Pequeñas y medianas empresarias que tienen un proyecto de negocio o negocio formalizado que buscan mejorar su gestión y productividad.

Mujeres Empresarias que buscan fortalecer su actividad.  
Mujeres empresarias que buscan aprender y fortalecer capacidades por medio de la innovación, el emprendimiento y las nuevas tecnologías.

- **ARICA**

Miércoles 2 de Diciembre 2015 en Casino de Arica.

El taller y espacio de formación para mujeres emprendedoras se enmarcó en el seminario "Innovación en Emprendimiento Femenino" realizado en Arica, donde las mujeres se capacitaron en el uso de nuevas tecnologías y gestión empresarial.

La actividad se desarrolló en el marco de la ejecución del Programa Formación Empresarial Línea 2 de SERCOTEC, con el apoyo de la Embajada de Estados Unidos en Chile quienes invitaron a Janet Figueroa Ugarte, socia de Red WeAméricas, para realizar la presentación de la plataforma de Red WeAméricas.

Janet Figueroa Ugarte, socia de Red We Américas, tuvo la oportunidad de presentar la plataforma de Red WeAméricas. (Ver en: <http://www.sercotec.cl/Qui%C3%A9nesSomos/Noticias/Innovaci%C3%B3nyemprendimientoparamicroypeque%C3%B1as.aspx#/0>)

- **ANTOFAGASTA**

Martes 24 de Mayo 2016 Antofagasta en el Auditorio MOP.

El taller y espacio de formación se enmarcó en el seminario "Mujeres que emprenden, Mujeres que Crecen". En el presente, las mujeres asistentes fueron capacitadas en el uso de nuevas herramientas tecnológicas para el emprendimiento y desarrollo de sus negocios, aprendiendo sobre mercados en otros países, y pudiendo además desarrollar redes con todas las mujeres asistentes.

Janet Figueroa Ugarte, socia de Red We Américas, tuvo la oportunidad de presentar la plataforma de Red WeAméricas. (Ver en: <http://www.sercotec.cl/Qui%C3%A9nesSomos/Noticias/Realizar%C3%A1nseminarioparamujeresempendedorasde.aspx#/0>)

- **TARAPACA**

Jueves 26 de Mayo 2016 en el Hotel Hilton Garden.

El taller y espacio de formación para mujeres emprendedoras se enmarcó en el seminario "Mujeres que emprenden, Mujeres que Crecen". En el presente, las mujeres asistentes fueron capacitadas en el uso de nuevas herramientas tecnológicas para el emprendimiento y desarrollo de sus negocios, pudiendo además desarrollar redes con todas las mujeres asistentes.

La actividad que se desarrolló en el Hotel Hilton Garden, contó con Janet Figueroa Ugarte, socia de Red We Américas, quien tuvo la oportunidad de presentar la plataforma de Red WeAméricas. (Ver en: <http://www.sercotec.cl/Qui%C3%A9nesSomos/Noticias/MujeresdeTarapac%C3%A1participaronenseminariodee.aspx#/0>)

- **TEMUCO**

Martes 26 Julio en el Salón Ñielol del Centro de Eventos Casino Dreams

El taller y espacio de formación para mujeres emprendedoras se enmarcó en el seminario "Mujeres que emprenden, Sociedades que Crecen". En el presente, las mujeres asistentes fueron capacitadas en el uso de nuevas herramientas tecnológicas para el emprendimiento y desarrollo de sus negocios, pudiendo además desarrollar redes con todas las mujeres asistentes (Ver en: <http://www.economia.gob.cl/2016/07/27/subsecretaria-de-economia-natalia-piergentili-encabezo-completa-agenda-de-actividades-en-region-de-la-araucania.htm>)

- **VALDIVIA**

Jueves 28 Julio en Edificio Nahmías, del Campus Teja de la Universidad Austral de Chile (UACH).

El taller y espacio de formación para mujeres emprendedoras se enmarcó en el seminario "Mujeres que emprenden, sociedades que crecen". En dicho encuentro, Andrea Irrarrázaval, miembro del directorio de la Asociación WeAméricas y Orientadora de la Plataforma Virtual "Mujeres Apoyan Mujeres" realizó una exposición sobre el proyecto MAM y capacitó en el uso de la plataforma. (Ver en: <http://www.australvaldivia.cl/impres/Economia-y-Negocios/2016/07/29/408692/120-mujeres-participaron-en-el-Seminario-Mujeres-que-emprenden-sociedades-que-crecen-en-Valdivia/ciudad/>).

- **SANTIAGO**

Lunes 29 de Agosto en iF Blanco Recoleta.

El taller y espacio de formación para mujeres emprendedoras se enmarcó en el seminario "Mujeres que emprenden, sociedades que florecen". En dicho encuentro, Geraldine Mlynarz, miembro del directorio de la Asociación WeAméricas y Orientadora de la Plataforma Virtual "Mujeres Apoyan Mujeres" realizó una exposición sobre el proyecto MAM y capacitó en el uso de la plataforma. (Ver en: <http://www.innovacion.cl/2016/08/conoce-el-seminario-mujeres-que-emprenden-sociedades-que-florecen/>)

- **VALPARAISO**

Miércoles 17 de Agosto en el Salón de Honor de la Universidad Técnica Federico Santa María.

El taller y espacio de formación para mujeres emprendedoras se enmarcó en el seminario “Mujeres que emprenden, Sociedades que se Transforman”. En dicho encuentro, Andrea Irarrázaval, miembro del directorio de la Asociación WeAméricas y Orientadora de la Plataforma Virtual “Mujeres Apoyan Mujeres” realizó una exposición sobre el proyecto MAM y capacitó en el uso de la plataforma. (Ver en: <http://www.eventos.usm.cl/evento/mujeres-que-emprenden-sociedades-que-se-transforman/>)

- **COYHAIQUE**

Miércoles 7 Septiembre en Casino Dreams de Coyhaique.

El taller y espacio de formación para mujeres emprendedoras se enmarcó en el seminario “Mujeres que Emprenden, Sociedades que Crecen”. En dicho encuentro, Geraldine Mlynarz, miembro del directorio de la Asociación WeAméricas y Orientadora de la Plataforma Virtual “Mujeres Apoyan Mujeres” realizó una exposición sobre el proyecto MAM y capacitó en el uso de la plataforma. (Ver en: <http://www.sercotec.cl/Qui%C3%A9nesSomos/Noticias/GranconvocatoriaenseminariosparamujeresenCo.aspx#/0>)

- **PUERTO AYSÉN**

Jueves 8 Septiembre en dependencias del Centro de Desarrollo de Negocios.

El taller y espacio de formación para mujeres emprendedoras se enmarcó en el seminario “Mujeres que Emprenden, Sociedades que Crecen”. En dicho encuentro, Geraldine Mlynarz, miembro del directorio de la Asociación WeAméricas y Orientadora de la Plataforma Virtual “Mujeres Apoyan Mujeres” realizó una exposición sobre el proyecto MAM y capacitó en el uso de la plataforma. (Ver en: <http://www.sercotec.cl/Qui%C3%A9nesSomos/Noticias/GranconvocatoriaenseminariosparamujeresenCo.aspx#/0>)

**3. Actividades de formación y entrenamiento realizadas con Centro de Desarrollo de Negocios de Santiago.**

Con el Centro de Desarrollo de Negocios de Santiago nos hemos asociado para realizar dos actividades en conjunto que se detallan a Continuación:

**Público Objetivo:**

El Público Objetivo de estas actividades fueron mujeres empresarias emprendedoras las cuales buscan:

Definir un plan de trabajo con acompañamiento de mediano a largo plazo.

Recibir mentorías y asesoría técnica.  
Recibir Capacitación general y especializada.  
Recibir apoyo al acceso de oferta financiera.  
Recibir información de negocio en mercado y vinculación y articulación con el ecosistema productivo local.  
Conocer y aplicar las posibilidades que entregan las nuevas plataformas tecnológicas y redes sociales para potenciar mi negocio.

- **Emprendiendo también podemos exportar**

Martes 22 de marzo 2016 en Centro de Desarrollo de Negocios Santiago.

El Centro de Desarrollo de Negocios de Santiago, junto a WeAmericas y EmpreMujer, invitaron a mujeres emprendedoras y empresarias a participar del taller “Emprendiendo también podemos exportar”.

El taller ofreció la oportunidad de aprender sobre el proceso de exportación, por medio de una charla realizada por ProChile y conocer la Red WeAméricas, a través de la charla dictada por los desarrolladores de la plataforma y la socia WeAméricas Geraldine Mlynarz.

- **Crecimiento estratégico de su negocio vía redes sociales**

Jueves 19 de mayo 2016 en Santiago Innova.

Invitamos a mujeres empresarias a participar del programa de la serie “WeAméricas Interactiva”, titulado “Crecimiento estratégico de su negocio vía redes sociales”.

“WeAméricas Interactiva” es una serie de charlas electrónicas en español dirigidas a mujeres emprendedoras en América Latina. En esta ocasión se analizó la manera en que las emprendedoras pueden hacer crecer su negocio mediante sus páginas de redes sociales.

La actividad fue realizada en conjunto con la Embajada de EEUU y del Centro de Desarrollo de Negocios de Santiago.

Finalmente, es importante comunicar que para todos los talleres de formación antes descritos, se elaboró y aplicó una pequeña encuesta que nos ayudó para 1) Obtener los datos personales de potenciales futuras usuarias de la plataforma y así comenzar a gestar un diálogo directo por medio del envío de información y 2) Obtener una retroalimentación a cerca de la plataforma, saber de sus dudas y sus opiniones sobre potenciales mejoras que podrían ser realizadas en la página.

**Actividad N°8:**

*Segundo Seminario - Encuentros de formación y entrenamiento.*

El segundo encuentro de difusión, formación y entrenamiento presencial masivos para las



participantes, con actividades de capacitación para emprendedoras que accederán a los servicios se realizó en el marco del lanzamiento de la plataforma MAM WeAméricas, y el Día Mundial del Emprendimiento Femenino. Llevó por nombre “Nuevas Oportunidades de Emprendimiento para Mujeres de América Latina y el Caribe”, y se realizó el jueves 17 de Noviembre, desde las 8:15Hrs, en el Aula Magna de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile. Dicha actividad contó con Speakers Internacionales, Conferencias Plenarias, Lanzamiento Plataforma MAM, Herramientas de Emprendimiento, Casos de Éxito Global y Networking.

Para dicha ocasión, Laura Patiño, empresaria Colombiana que forma parte de la Directiva de la Red, realizó una presentación de la experiencia tras el uso de la plataforma y la ONG Red We Américas. Paralelo a lo anterior se presentó un documento con un resumen de todo el camino recorrido hasta el momento del seminario, con sus logros, aprendizajes y mejoras (Publicación de Resultados).

Para la presente asistieron:

- Emprendedoras y emprendedores chilenas y extranjeras que poseen sus negocios formales.
- 41 mujeres de la ONG We Américas de América Latina y el Caribe que viajaron a participar del evento para dar charlas y capacitarse como Orientadoras en la plataforma.
- 264 usuarios participan del seminario en la transmisión vía Streaming (tanto de Chile como de América Latina y el Caribe).

#### **Impacto en Medios de Comunicación**

- Despacho en directo en TVN para su noticiario central de la mañana (7:00 Hrs), en el que se entrevista a Janet Figueroa (Chile) y María de los Ángeles Torres (Uruguay), pertenecientes a la Junta Directiva de la Red.
- Radio Universidad de Chile realiza un enlace en directo desde el Seminario.
- Radio de la Embajada de Estados Unidos en Chile entrevista a Janet Figueroa (Chile).
- Diario La Segunda cubre el evento.
- CNN Chile para su programa Agenda Económica entrevista a Janet Figueroa (Chile), Entrevista dura 10 minutos, y fue transmitida en directo el viernes 18 de Noviembre a las 19:00 Hrs.

#### **Hitos de la Red**

- Así mismo en los dos días que se desarrolló el evento se llevó a cabo el Primer Taller Estratégico para definir el futuro de MAM We Américas, guiado por la experta internacional Juliana Garaizar.
- En los dos días que se desarrolló el evento se llevó a cabo La Primera Junta Ordinaria de la Directiva, con elección de a la nueva Junta Directiva. Geraldine Mlynarz es electa como la nueva Presidenta de la Red y Andrea Irrarrázaval como Vice presidenta.
- Finalmente, un total de 70 Orientadoras quedan registradas en la plataforma MAM.

## **2. COMENTARIOS FINALES**

Durante todo el camino recorrido en éstos más de 20 meses de gestión, hemos podido generar espacios de encuentros presenciales femeninos masivos para emprendedoras, comunicarnos a través de la prensa escrita tanto como virtual y las Redes Sociales. Así mismo, la red de mujeres empresarias exitosas de toda américa latina y caribe han estado detrás de una plataforma tecnológica educativa y audiovisual, entregando orientación, asesoría y mentoring a nuevas emprendedoras del país y el continente.

Tomando en cuenta las necesidades de la Red de Mujeres y la plataforma, el/la administrador/a y las Orientadoras tendrán que cumplir con las responsabilidades de sus papeles para el correcto éxito de la Red.

#### **A. Administrador/a necesita**

Ser el apoyo técnico de toda la Red, para que nunca existan inconvenientes ni problemas en las reuniones virtuales ni con la comunicación.

Responder los problemas técnicos de la plataforma (claves perdidas, etc).

Ingresar y capacitar a nuevas orientadoras.

Revisar postulaciones de nuevas usuarias.

Responder a preguntas y comentarios de la comunidad.

Recordar Orientadoras de actualizar horarios mensualmente.

Manejar las cuentas de las redes sociales.

#### **B. Orientadoras necesitan**

Estar capacitadas en la plataforma por medios de los tutoriales entregados oportunamente (Video e Informe).

Actualizar los horarios cada mes para poder atender a usuarias. Dar mentoring a las usuarias de manera oportuna, para que la plataforma permanezca en un constante dinamismo.

Además tienen que abrir y responder a los correos de el/la administrador/a para poder tener una relación fluida.

Finalmente, las Orientadoras necesitan ser conscientes de que sin ellas no tenemos una plataforma, por tanto su presencia activa es fundamental.

#### **C. Ideas para el Crecimiento Futuro**

Pensar en cómo podemos seguir creciendo y mejorar día a día es algo tremendamente importante para cualquier organización que pretenda perdurar en el tiempo, es así que para un mejor crecimiento se exponen las siguientes ideas:

La Red debe dar la opción de capacitar a todas las futuras generaciones de WEAmericas IVLP interesadas en ser Orientadoras mientras están en Washington en el programa del Departamento de Estado.

Sí bien las mujeres Orientadoras, actualmente son pertenecientes a las generaciones WEAmericas IVLP, será importante detallar una estrategia para poder integrar a otras mujeres empresarias exitosas y validadas que deseen ser Orientadoras.

Pensando en que somos una plataforma virtual, es importante que los medios de contacto y

comunicación deben ser esenciales y muy cómodos para todos, es por eso que deben realizarse reuniones mensuales virtuales o/e informes con la misma periodicidad por parte de la junta directiva para poder dar cuenta y tener informadas a las Orientadoras de todos los pasos y procesos que se vayan sucediendo.

Para poder expandir la Red y dejar de estar centralizados en Chile, es importante que las Orientadoras en cada país puedan actuar como embajadoras y así compartir la plataforma en charlas de emprendimiento y continuar promocionando la plataforma en a través de sus Redes locales.

Así mismo al poseer personalidad jurídica en calidad de ONG, la Red está facultada para poder postular a distintos fondos ya sean desde el mundo público o privado.

Si queremos expandir el base de usuarios de la plataforma, es importante pensar en expandir las ofertas que entrega actualmente la plataforma, y no sólo ser una plataforma de Orientación sino que en un futuro también poder generar alianzas con instituciones o Universidades para poder brindar capacitaciones virtuales no presenciales.

Finalmente, esto es la ONG MAM We Américas, una instancia de encuentro, una instancia donde mujeres que han sido beneficiadas con éxito en la vida, desean de manera voluntaria y altruista poder ayudar con su experiencia y contactos a otras mujeres que recién están comenzando sus negocios y necesitan orientación. Eso es MAM We Américas, una instancia de encuentro, una instancia de compañerismo y una instancia donde las mujeres podrán encontrar una mano de ayuda y así mismo ellas a futuro poder ayudar a otras mujeres de la misma manera que ellas han sido asistidas y acompañadas.